

REGULAMIN PROMOCJI FUJIFILM – Promocja aparatów X-T30



1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin (dalej: **Regulamin**) określa zasady funkcjonowania promocji pt. „Promocja obiektywów serii X” (dalej: **Promocja**).
- 1.2. Organizatorem i realizatorem Promocji jest spółka **FUJIFILM Europe GMBH** z siedzibą Heesenstr. 31, 40549 Düsseldorf, Republika Federalna Niemiec, wpisanym do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Düsseldorfie, numer HRB 10639, USt – ID Nr. DE119264068, E119264068, działająca poprzez swój oddział w Polsce: **FUJIFILM Europe GmbH (sp. z o.o.) Oddział w Polsce**, z siedzibą w Warszawie (02-486) Al. Jerozolimskie 178, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000347504, NIP: 1070015355, REGON : 0142214461 (dalej: **Organizator** lub **Realizator**).
- 1.3. Uczestnikiem promocji może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, działająca za zgodą swojego opiekuna, nie będąca pracownikiem lub osobą z najbliższej rodziny pracownika Organizatora, dokonująca zakupu na użytek inny niż związany z działalnością gospodarczą (dalej: **Uczestnik**).
- 1.4. Przystępując do Promocji, Uczestnik akceptuje zasady i warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
- 1.5. Promocja jest realizowana na terytorium Polski od dnia 22 czerwca 2020 r. do dnia 15 lipca 2020 r.

2. Zasady korzystania z Promocji

- 2.1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby, które w okresie obowiązywania promocji dokonały u wyznaczonego partnera handlowego (lista wyznaczonych partnerów handlowych znajduje się na stronie pod adresem: <https://www.fujifilm.eu/pl/produkty/aparaty-cyfrowe/promocje/rekomendowany-partner-fujifilm> zakupu oznaczonych w pkt. 3.1 produktów Fujifilm

- 2.2. Promocja obejmuje udzielenie w momencie zakupu obniżki ceny aparatu o kwotę wskazaną w pkt. 3.1 z zastrzeżeniem, że:
 - 2.2.1. z promocji można skorzystać tylko w chwili dokonywania zakupu;
 - 2.2.2. oferta uzależniona jest od dostępności produktów promocyjnych u partnerów handlowych;
 - 2.2.3. skorzystanie z promocji nie wyłącza możliwości skorzystania z innych promocji na nabywane produkty, obowiązujących w okresie promocji.
- 2.3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
- 2.4. Udział w promocji równoznaczny jest z akceptacją niniejszego regulaminu.
- 2.5. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy FUJIFILM, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Produkty objęte promocją

- 3.1. Aparaty fotograficzne Fujifilm objęte promocją z wartością przysługującej obniżki ceny, wymienione poniżej:
 - 3.1.1. Aparat X-T30 czarny; sugerowana cena promocyjna 3499 PLN brutto (rabat tysiąc złotych brutto od ceny SRP)
 - 3.1.2. Aparat X-T30; sugerowana cena promocyjna 3499 PLN brutto (rabat tysiąc złotych brutto od ceny SRP)
 - 3.1.3. Aparat X-T30; sugerowana cena promocyjna 3499 PLN brutto (rabat tysiąc złotych brutto od ceny SRP)
 - 3.1.4. Aparat X-T30 z obiektywem XF 18-55 Czarny; sugerowana cena promocyjna 4699 PLN brutto (rabat tysiąc złotych brutto od ceny SRP)
 - 3.1.5. Aparat X-T30 z obiektywem XF 18-55 Srebrny; sugerowana cena promocyjna 4699 PLN brutto (rabat tysiąc złotych brutto od ceny SRP)
 - 3.1.6. Aparat X-T30 z obiektywem XF 18-55 Grafitowy; sugerowana cena promocyjna 4699 PLN brutto (rabat tysiąc złotych brutto od ceny SRP)
 - 3.1.7. Aparat X-T30 z obiektywem XC 15-45 Czarny; sugerowana cena promocyjna 3999 PLN brutto (rabat tysiąc złotych brutto od ceny SRP)
 - 3.1.8. Aparat X-T30 z obiektywem XC 15-45 Srebrny; sugerowana cena promocyjna 3999 PLN brutto (rabat tysiąc złotych brutto od ceny SRP)
 - 3.1.9. Aparat X-T30 z obiektywem XC 15-45 Grafitowy; sugerowana cena promocyjna 3999 PLN brutto (rabat tysiąc złotych brutto od ceny SRP)

4. Odpowiedzialność

- 4.1. Organizator nie ponosi względem Uczestnika żadnej odpowiedzialności z tytułu roszczeń występujących pomiędzy Uczestnikiem a partnerem handlowym, który dokonał sprzedaży produktu objętego Promocją.
- 4.2. Organizator nie gwarantuje, ani nie ponosi odpowiedzialności za dostępność produktów promocyjnych u partnerów handlowych w okresie trwania Promocji.
- 4.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Promocji, jak i do jej zakończenia przed upływem okresu wskazanego w pkt. 1.5.

5. Kontakt

- 5.1. Uczestnik ma zapewniony kontakt z Organizatorem poprzez adres e-mail oraz numer telefonu wskazane na stronie internetowej organizatora – www.fujifilm.com.
- 5.2. Uczestnik w każdej sytuacji ma prawo do kontaktu drogą pisemną na adres Organizatora: Al. Jerozolimskie 178, 02-486 Warszawa.

6. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać listem poleconym lub drogą elektroniczną na adres e-mail dostępny na stronie internetowej Organizatora, w trakcie trwania Promocji, a także po jej zakończeniu. Reklamacje powinny być zgłaszane do Organizatora z dopiskiem „Reklamacja”.
- 6.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
- 6.4. Uczestnik zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji drogą elektroniczną lub w formie pisemnej najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
- 7.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej zlokalizowanej pod adresem [**STRONA WWW REGULAMIN**](#) gdzie będzie udostępniany do osobistego wglądu wszystkim zainteresowanym Uczestnikom w okresie trwania Promocji.
- 7.3. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 7.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, jeżeli nie pogorszy to zasad udziału w Promocji Uczestników, którzy dokonali zakupu promocyjnego przed datą zmiany Regulaminu, w szczególności zaś zmiana Regulaminu nie może naruszyć praw nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień Regulaminu.
- 7.5. Informacja o zmianie Regulaminu ogłaszana będzie za pomocą strony internetowej Organizatora z odpowiednim wyprzedzeniem.

*Promocja dotyczy tylko i wyłącznie nowych produktów.